

## 沖縄県議選 候補者紹介動画

### 目的

- ・ 候補者の人物像や意気込み、県政についての思いを動画で効果的に伝える。

### 動画の内容

- ・ 3/28 県庁前での街宣を全員分撮影
- ・ 一人ずつ切り出し、候補者単位の演説動画を制作する
- ・ 氏名は常に画面内に表示
- ・ 実績などのプロフィールは適宜表示

### スタッフ

映像※①②③⑤にカメラマン配置

- ・ カメラ①...スピーチをパレット久茂地側から引きで撮影(三脚/望遠)
- ・ カメラ②...現場のイメージカットを撮影
- ・ カメラ③...可能であれば車上で候補者を撮影
- ・ カメラ④...小型カメラを車上に固定
- ・ カメラ⑤...予備カメラ

音声※配置なしカメラマン⑤が兼任

- ・ ICレコーダー...車内ミキサーからライン録り
- ・ サブ...カメラ①+外部マイク

計4名

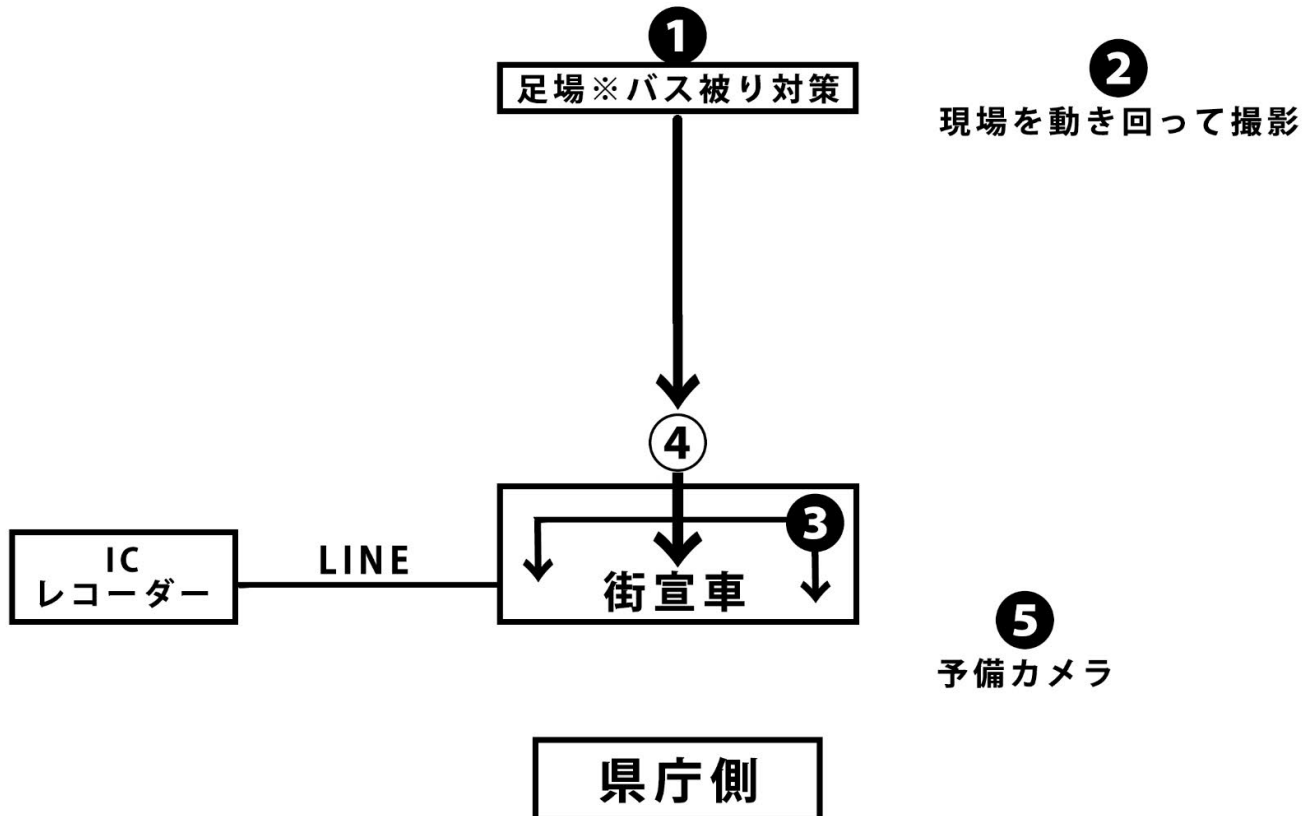
# 候補者紹介動画 案

## イメージ



## 配置

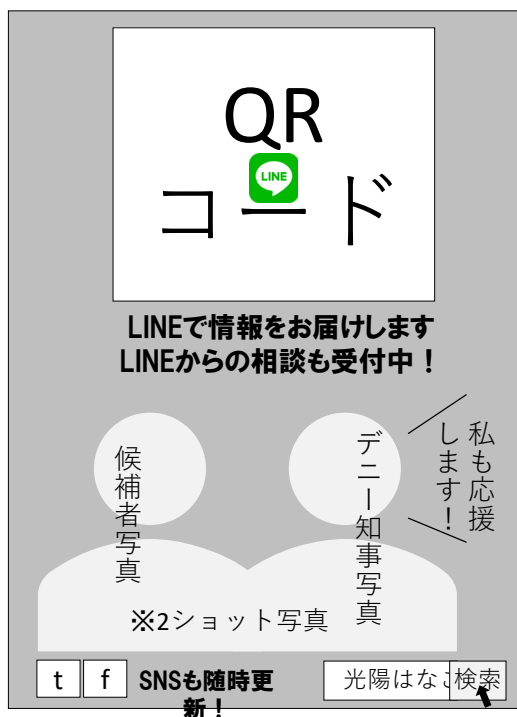
パレットくもじ側



## 表1

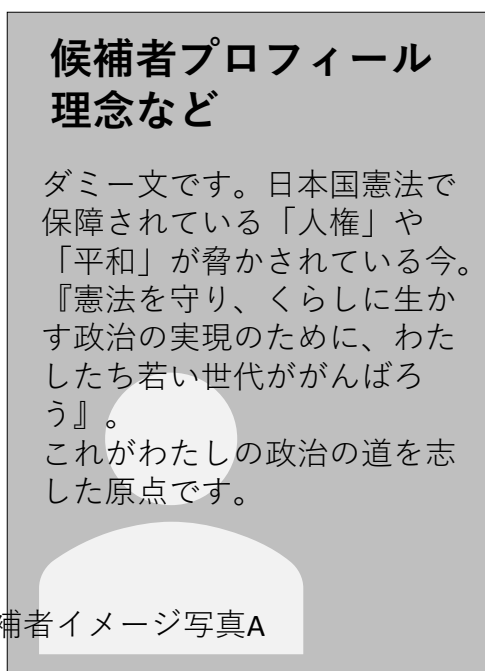


## 表4

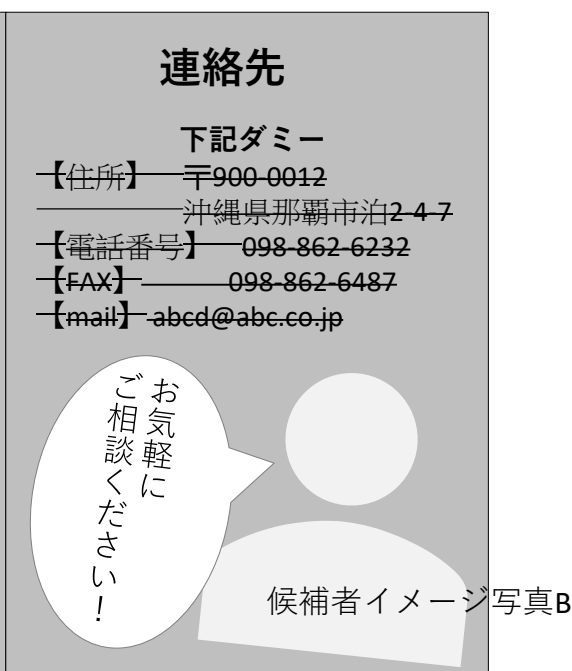


表裏のみのペラの場合は表1、4のみです。

## 表2



## 表3



2つ折りの場合は、表1、4 中面の表2、3が加わります。

# 公式LINE 案

## 【目的】

沖縄県委員会様公式LINEアカウントを発足。得票数アップのため、有権者への情報の発信。活動への参加を促す。

## 【公式LINEテストアカウントのご説明】

沖縄県委員会様の公式LINEを想定しダミーで制作したアカウントです

### あいさつメッセージ案

#### 【バナー】

リッチメッセージ※展開。  
押すとリンク先に飛ぶ  
仕様に。

#### 【メッセージ】

テキストで登録へのお  
礼や説明を行う。

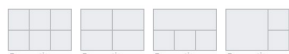
#### 【動画】

リッチビデオ※にしてお  
り、再生後リンク先へ  
の誘導が記載される。  
押すとリンク先に飛ぶ  
仕様。

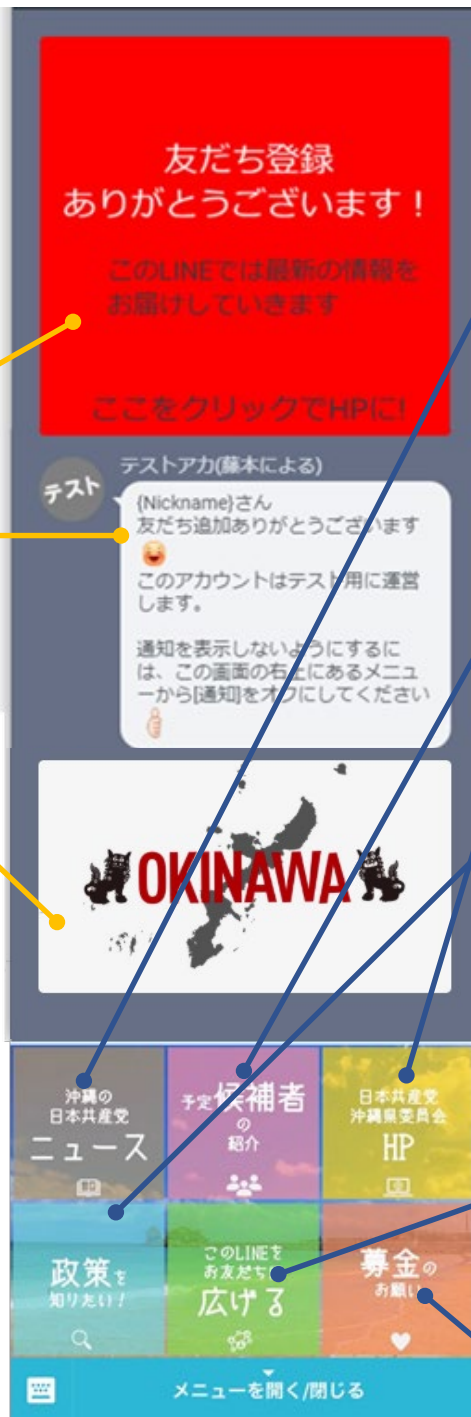
※現在の動画はダミー

あいさつ文はLINEの利用者が登  
録すると最初に自動で流れる  
メッセージ文。  
多すぎると見にくいので注意が  
必要。

リッチメニューは現在仮で  
6個にしているが他の数でも  
展開可能。下記テンプレートか  
ら選択。



小



### リッチメニュー※案

#### ①【ニュース】

HPの広報宣伝物のページへの  
リンク

#### ②【候補者紹介】

ボタンを押すと、メッセージで  
「候補者紹介」と自動で発信さ  
れる。その発信に自動応答とし  
て「カードタイプメッセージ」  
が返信される設定にしている。  
このカード機能により横スク  
ロールで候補者が見れる仕様に。

#### ③【HPリンク】

沖縄県委員会様のサイトへのリ  
ンク。

#### ④【政策】

HPの政策ページへのリンク

#### ⑤【友だちに広げる】

このアカウントを自身の友だち  
に広げるためのボタン。  
押すとメッセージと共にリンク  
が発信される仕様にしている。  
※多くの場合、単にアカウント  
を共有するだけでメッセージは  
つかないものが多いが、メッ  
セージ付きの方が使いやすいと  
判断しメッセージ付きに。

#### ⑥【募金】

HPの募金ページへのリンク。  
HPには募金ページはこれから  
追加予定のため仮でHPTOPへの  
リンクとしている。

### 【注】

「リッチメッセージ」は、画像やテキスト情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすく訴求できる機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。

リッチメッセージの動画版が「リッチビデオメッセージ」です。ユーザーがトークルームに入った時点で自動的に再生を開始し、視聴完了後は任意のURLに遷移を促すことができます。

「リッチメニュー」とは、トーク内の画面下部に表示される固定のメニューのことです。分割されたリンク付きの画像を貼り合わせて構成されており、画像をタップすると、外部サイトへの誘導や、事前に設定したキーワードの送信が可能になります。通常のテキストと比較して視認性に優れており、複数の導線を用意できるなどのメリットがあります。

## 【その他 展開案】

### 【カードタイプメッセージの活用】

横スクロールで配置できるので、多くの情報を発信したいときに便利。各カードにリンクを張ることができる。

- 候補紹介に利用  
(テストアカウントに実装済み)
- 政策バナーをカードで展開など



### 【リンクからtwitterアプリを開く】

他の公式LINEアカウントを見ると、多くの場合ただリンクが貼られおり、LINE上でtwitterが開かれてしまう。

その場合、ログインしないとリツイートなどできないが、「URLスキーム」の活用で、直接twitterアプリを立ち上げる仕様に。

※URLスキームとは、アプリに直接アクセスすることができるURLです。リンク先としてURLスキームを設定すれば、該当するアプリを起動したり、ダウンロードさせることができます。



① リッチメッセージやカードタイプメッセージを押す

② twitterアプリが開く

③ 県委員会アカウントが自動で開く

### 【自動応答メッセージの活用】

キーワードを事前に設定すれば、自動での対応が可能

※候補者紹介のカードタイプメッセージも、「候補者紹介」というキーワードに自動で反応し、カードが返信される仕様になっている。

「スケジュール」と入力されればその日の街宣スケジュールが発信されるなどの活用もできる。



① あらかじめ設定したキーワード（ここでは「政策」）がLINE登録者から発信されると

② 自動で、あらかじめ設定した発信がされる

③ 画像やリッチメッセージなども設定できる